

京都大作戦2015～いっ祭 がっ祭 感じな祭！～
オフィシャルサイト <http://www.sound-c.co.jp/kyotodai/15/>



[飲食出店者募集要項]

1次選考期間：2015年4月1日（水）～4月30日（木）

（※2015年4月30日中に出店管理事務局にエントリーシート必着のこと）

1次選考結果発表：2015年5月13日（水）

※エントリーされた方の中から出店者を書類選考させて頂き、**1次選考通過者にのみにご連絡**致します。
落選された方への連絡や通知は致しません。予めご了承の上、ご応募下さい。

※選考状況など事前に事務局にお問い合わせ頂きましてもお答えすることができません。予めご了承下さい。また出店にかかる費用については、1次選考通過者にお知らせ致します。
（1次選考通過後、出店にかかる費用等を精査して頂き、2次選考に応募するかを決めて下さい。この時点で辞退されてもキャンセル費用は発生しません）

※フードエリアでの事故やトラブルに関しては、当事者のみならず飲食出店管理事務局（以下、事務局）にその責任があります。
その為、事務局の指示や指導に従って頂けない出店者は出店できません。

管理事務局：京都大作戦2015～いっ祭 がっ祭 感じな祭！～飲食出店管理事務局

○飲食出店者募集要項

<イベント概要>

- イベント名称 京都大作戦2015～いっ祭 がっ祭 感じな祭！～
- 公式サイト <http://www.sound-c.co.jp/kyotodai/15/>
- 日 時 2015年7月4日（土）、5日（日） ※雨天決行/荒天中止（中止の際の仕入等の補償は一切ございません）
- 会 場 京都府立山城総合運動公園 太陽が丘特設野外ステージ
- 販売場所 ①飲食メインの球技場A内特設会場及び②サブステージ側飲食出店エリア（出店位置の指定はできません）
- 開催時間 両日とも、9:30開場/11:00開演/20:00終演予定
- 来場見込 各日、20,000人来場予定
- 出店舗数 ①、②合わせて30店舗程度（飲料の協賛出店、物産出店等除く。店舗数は増減する場合があります）

<飲食出店概要>

- 1-出店形態 ※主催者用意のテント出店（キッチンカーでの出店はできません）
- 2-出店料 ※出店に係る料金やその他の詳細については、一次選考を通過された方のみにお知らせ致します。
（出店に関わる諸経費は全て出店者の負担となります）
- 3-基本設備 ■ **全店舗共通**
 - テント2間×2間、約3.6m×約3.6m。テント後方に3.6m×7m程度のバックヤードの使用が可能です。
 - 看板設置用の単管フレーム付（有効スペース約W3.6m×H1.8m）
 - テーブル 2台（W1800×D600×H700）
 - その他販売に関する什器/備品等はすべて出店者準備となり、（基本設備を越える）規定の数量以外は別途費用がかかります。
 - 搬入車両は各社2台まで。（1台はテント裏、もう1台は関係者駐車場に留置き可能。2tショートサイズまで。）
- 4-インフラ
 - 電源⇒ 100V 1500Wの2口コンセント 1回路。
※容量の追加は別途費用が掛かります。また発電機の持込は禁止です。24時間の通電不可。
 - 水道⇒ 会場に共同使用の水道設備（上水、飲用可）があります。
 - 汚水⇒ シンクを詰まらせる原因となるもの（油分を含むもの汚水など）の廃棄はできません。
 - ゴミ処理⇒ 細かな分別のルールがありますが、現地で廃棄可能です。

<出店応募条件>

- 5-応募条件
 - 飲食物のみの販売となります。物販はできません。※飲食物と合わせて物販を行うこともできません。
 - 7月3日（金）の指定の時間に搬入/準備を行い、7月4日、5日両日とも営業できる方のみ募集となります。
 - 申込者と出店者が異なる形での申込み、出店はできません。（ブース名義貸し、ブース割りによる又貸しなど）
 - 営業中、食品衛生責任者の資格（これに準ずるもの）を保有する者1名以上が現場に常駐できること。
 - 出店時にPL保険（生産物賠償責任保険）及び、施設賠償保険に加入している方。
 - 調理に従事する者全員の検便の検査結果をご提出頂ける方。
 - 出店の際は、事務局の提示する「出店者マニュアル」及び現場での指示に従って頂ける方。
 - ※ 主催者及び出店管理事務局は、
急遽の変更及び決定する全ての事項を**出店者に対して実行させる権限を有していること**を理解していること。
 - ※ ドリンク（アルコール及びソフトドリンク）の販売は可能ですが、指定銘柄/指定売価/持込不可（仕入先指定）となる場合があります。
 - ※ 出店が決定した後の出店者の都合による出店キャンセルについては、出店料と同額のキャンセル料が発生します。
 - ※ 出店決定後に、事務局に対して「覚書」及び「誓約書」をご提出頂きます。
- 6-営業許可申請等
 - ※選考通過後に、「**京都府内一円（市内を除く）の飲食店営業許可**」を取得し、指定日までにご提出頂ける方が条件となります。
（※各自での申請が必要です！） ※申請窓口は、**山城北保健所**
 - ※保健所の許可を得た上で、調理工程や衛生管理については事務局指導の下で行って頂きます。
つまり、保健所の許可が出たからと言って何でも販売できる訳ではありません。事務局が許可を出さないものは販売できません。
 - ⇒テントでの調理販売ですので、直前加熱できる商品/調理工程が大原則となります。
 - ⇒**加熱後に「冷やす」工程のあるメニューは提供できません。**
（例：冷やしうどん、冷やし担々麺、つけ麺、冷麺など）
 - ※但し、冷蔵/冷凍設備を備えた店舗に関しては、かき氷の提供は可能です。
 - ※**販売名に、「冷」を想像できるようなものを使用する事を禁止しています。（全店共通）**
（冷製○○、冷やした○○、冷た～い○○などすべて禁止です）

※上記、販売ルールをご理解の上、提供メニューの記載には十分にご注意下さい。

※出店希望の方は**2015年4月30日までにメール**にてエントリーシートをご提出下さい。

※送付先メールアドレス：info@staff-plus.co.jp

（エントリーシートの他に、販売風景がわかる画像1枚、メイン商品の画像1枚をお送り下さい。1画像につき、2MB以下。JPEG形式のみ。）

※件名：「京都大作戦2015出店申し込みの件」

※ファイル名は必ずメニュー名と同一にしてください。（例：チキンカレー.jpg）

4月1日（水）～4月30日（木）	一次選考応募期間
5月13日（水）	一次選考結果発表
	※一次選考通過者にメールにてご連絡致します。
	※選考内容についてのお問い合わせには一切お答えできません。 ※落選した場合、事務局からの連絡はありません。予めご了承下さい。
5月13（水）～5月18日（月）	二次選考応募期間
5月22日（金）	出店者決定（二次選考結果発表）
	※出店決定者に出店決定の案内メールをお送り致します。
	※選考内容についてのお問い合わせには一切お答えできません。
	※落選した場合、事務局からの連絡はありません。予めご了承下さい。

※出店者説明会を行う予定はありません。

8-選考基準（以下は、すべてマイナス要素です）

※エントリーシートの字が汚い/乱雑

※事務局からの指定の要件を満たしていない

➡件名、形式（JPEG）、販売風景/メイン商品の画像が添付されていないなど。

※メニューにオリジナリティがない

➡事務局はありきたりなメニューを望んでいません。

※どこのイベント、どこにでも出店している

➡どこのイベントにも出店している出店者は望んでいません。

※業界内の評判が悪い

➡様々なネットワークを駆使し、事前にどのような出店者が調査しています。

※どのイベントに出店しているかで、ある程度どのような出店者が想像がつかます。

9-販売風景



管理事務局：京都大作戦2015～いつ祭 がっ祭 感じな祭！～飲食出店管理事務局

Copyright (C) 2009 Staff Plus All Rights Reserved.

○エントリーシート(京都大作戦2015)

※私は飲食出店者募集要項を理解した上で当イベントに飲食出店者として応募致します。選考結果については異議申し立てを行わず決定に従います。

署名

印

※申込時必要書類 (エントリーシートとともに、メールでお送り下さい)

①販売風景1枚 ②主力商品の写真1枚 ③代表者または店舗責任者の運転免許証のコピー

<基本情報記入> 全ての事項を漏れなくご記入下さい。

希望出店形態	テント	ケータリングカー	どちらでもOK		
管轄保健所の営業許可	各自による 営業許可申請		京都府内一円の営業許可 (市内を除く)	済	未
ふりがな					
会社名 (個人の場合は未記入)	屋号 (お店の名前)				
ふりがな					
会社住所	〒	-			
会社電話番号	会社ファックス番号				
ふりがな					
代表者氏名	代表者携帯番号				
ふりがな					
店舗責任者 (現場責任者) 氏名	店舗責任者携帯番号				
E-mailアドレス (携帯メール不可)	@				
食品衛生責任者証	有	無	検便の検査結果 (実施6か月以内)	有	無
PL保険 (生産物賠償責任保険)	加入済	未加入	施設賠償保険	加入済	未加入

<販売内容記入> ※選考通過後に著しく販売内容を変更することはできません。著しく変更された場合、出店を取り消す場合があります。

販売予定メニュー名	予定売価	販売予定メニュー名	予定売価	
ドリンクの販売	ペットボトル飲料のみ	アルコールのみ	両方する	両方しない

※協賛スポンサーの関係上、銘柄/仕入先/売価が指定されることや手作りドリンクの販売が不可になる可能性があります。

<販売実績記入> ※どんなイベントに出店しているかで、どんな出店者かある程度判断しています。規模の大きなイベントに出た実績が重要ではありません。

イベント名	開催地	日時	イベント名	開催地	日時
		年 月			年 月
		年 月			年 月
		年 月			年 月
		年 月			年 月

<自由記入欄> ※質問、意気込み、店舗PRなど自由にご記入下さい。